

# Jogukban áll hirdetni

Januártól a Magyar Ügyvédi Kamara lehetővé teszi az ügyvédek számára, hogy reklámozhassák tevékenységüket. A MÜK meghatározott keretek között engedélyezi az irodáknak a különböző marketingeszközök használatát – többek közt tilos az összehasonlító reklám, és nem lehet hivatkozni az eredményekre sem. Megkérdeztünk kilenc neves ügyvédet, mi a véleményük a tiltás feloldásáról.



## Dr. Strasser Tibor

» Ha más szakmák képviselőinek megvan a lehetősége erre, miért ne lehetne az ügyvédeknek is? Igaz, ügyfeleik nagy részét valószínűleg ezután is ajánlás alapján fogják megszerezni: ha bizalmi viszony alakul ki ügyvéd és ügyfél között, a jó jogász híre szájról szájra jár. Így a legjobb ajánlólevél továbbra is a sikeres munkásság, nem

dővel ez helyi újsághoz, módjától függően persze változhat; ezt nem látjuk előre. A pályakezdőknek a hirdetés jó lehetősége a bemutatkozásra; hiszen ahhoz, hogy hírnevet szerezhessenek maguknak, el kell kezdeniük dolgozni, ám ha nem tud róluk a közönség, nem fogja megbízni egy ügyvel sem. Az ismert ügyvédekkel más a helyzet, nekik már nincs szükségük reklámra. Ügyvédi hirdetésekkel szerintem napilapokban, hetilapokban találkozhatunk majd; óriásplakátokra nem számítok. De azt mondják, a reklámok fele mindig kidobott pénz, itt valószínűleg még nagyobb része az lesz; hiszen, mint mondtam, az ügyvédek főként ajánlás alapján dolgoznak.

Mohai Szilvia  
foto: Máté Krisztián

